




# Le grand n'importe quoi de Rémi Gaillard

SES IMPOSTURES ONT FAIT SA RENOMMÉE. IL INVENTE DES GAGS ET LES MET EN LIGNE, JUSTE POUR RIRE. LES INTERNAUTES ADORENT.

C'est en faisant n'importe quoi qu'on devient n'importe qui. » Tel est le leitmotiv qui revient à la fin de chaque vidéo de Rémi Gaillard, le gagman français le plus cliqué du monde sur Internet. Voilà un garçon surprenant. Tout d'abord, par son culot, puis par les défis qu'il relève, et enfin par sa faculté à se mettre en scène dans des situations hilarantes. Ce Montpellierain de 33 ans à l'humour potache tire son inspiration des fameuses émissions de caméra cachée de la télévision. Il soutient à ses copains que n'importe qui peut faire pareil. Pari tenu ! Ses premières impostures filmées arrivent sur Internet en 1999. Il déboule sur un terrain de tennis où joue Yannick Noah, il intervient pendant l'émission des Chiffres et des Lettres, il marque un essai lors d'un match de rugby. Fan de football, il réalise l'imposture qui fait sa célébrité : faux joueur lors de la finale de la Coupe de France 2002, il défile avec l'équipe gagnante et serre la main de Chirac. La

## Un trublion qui aime bien titiller les forces de l'ordre

vidéo fait un tabac sur Dailymotion. « C'était un rêve d'enfant et cela reste mon plus beau souvenir, confie-t-il. Et surtout je me suis bien amusé. » Sa notoriété se propage avec sa séquence de foot mémorable dans les rues de Paris, en 2007. « J'aime bien titiller les forces de l'ordre », avoue ce trublion. Une centaine de vidéos plus tard, son enthousiasme est intact. Il réalise ses films avec un caméscope et les moyens du bord : skieur alpin dans une piscine, kangourou déjanté, Mario Kart en pleine course dans les rues de Montpellier, soit près de 220 millions de visionnages sur Internet. Rémi Gaillard s'est ainsi forgé une renommée internationale. La télévision lui fait les yeux doux, mais ce rebelle n'en fait qu'à sa tête. « Je fonctionne au coup de cœur. Je ne veux pas d'entrave à ma créativité et je trouve qu'Internet est un espace de liberté extraordinaire. » Son ambition, réaliser un long métrage. « Je suis n'importe qui, laissez-moi faire n'importe quoi. »    
 Son site : [www.nimportequi.com](http://www.nimportequi.com)



26, rue d'Oradour-sur-Glane, 75504 Paris Cedex 15  
DIRECTEUR DE LA PUBLICATION: Alain Weill  
RÉDACTION

**Pour contacter la rédaction**

Assistante: Ariane Delille  
Tél.: 01-44-25-30-56. Fax: 01-45-54-67-52.  
E-mail: [redaction@ordinateur-individuel.presse.fr](mailto:redaction@ordinateur-individuel.presse.fr)  
Pour joindre directement au téléphone votre correspondant, faites précéder les quatre chiffres entre parenthèses de 01 44 25.

Rédacteur en chef: Nicolas Guyot (3714).  
Rédacteur en chef délégué aux hors-série: Fabrice Brochain (3809)  
Rédacteur en chef technique: Abel Faïd (3713).  
Directeur artistique: Olivier Brault (3783).  
Rédacteur en chef adjoint: Étienne Oehmichen (3743).  
Chefs de rubrique: Frédérique Crépin (3193), Philippe Fontaine (3744), Christophe Gauthier (3520), Jérôme Granger (3824), Rémi Langlet (3490), Alexandre Salque (3094).  
Rédacteur: François Bedin (3115).  
Iconographe: Yanick Bricon (3289).  
Réalisation: Françoise Roux, première secrétaire de rédaction. Corinne Schmit-Saintyves, première rédactrice graphiste. Marie Dethire, rédactrice graphiste.  
Ont aussi collaboré à ce numéro: Mohamed Afiri, Stéphane Darget, Serge Escalé, Clément Joathon, David Maume, Richard Robin (rédaction); Séverine Le Cochenec, Françoise Salgon (secrétariat de rédaction); Olivier Cadouin, Agathe Cazard, Sophie Chivet, Barbara Laborde, Rafaël Trapet (photos); Olivier Cadouin, Dean Turner/Stockphoto, DR (couverture).

**LABORATOIRE D'ESSAIS:**  
Directeur: Vincent Moreau (3732).

**FABRICATION**

Chefs de fabrication: Pascale Bailly (3238), Serge de Kilken (3240).  
Infographie: Karim Ait-Tabet (3224), Marc Robert, Sophie Fialetoux.

**MARKETING ET COMMERCIAL**

Directeur commercial et marketing: Pierre-Henry Meidan.  
Directeur du marketing: Philippe Bordet (3114).

**PUBLICITÉ**

**Pôle annonces**

Directrice du pôle: Valérie Fénelon (3197).  
Directrice grands comptes: Katia Nony (3071).  
Directeur adjoint de la publicité: Fabien Margier (3831).  
Directrice de clientèle: Stéphanie Barret (3172).  
Chef de publicité: Valérie Souholl (3317).  
Chef de publicité: François Rincel (3028).  
Assistante commerciale: Fatma Bouilla (3222).  
Responsable exécution: Cécile Bertolino (3106).

**Pôle Agences Média**

Directrice du pôle: Patricia Raphael (3282).  
Directeur de la publicité: Laurent Laventure (3285).  
Directrice de clientèle internationale: Caroline Gilles (3104).  
Directrice de clientèle: Farida Mèrabet (3072).  
Chef de publicité: Mélanie Loustalot (3150).  
Assistante: Sophie Level-Bouloirde (3529).

**MARKETING-ÉTUDES-PROMOTION-PUBLICITÉ INTERNATIONALE**

Directeur de la publicité internationale: Jérôme Callu Merite (3540).  
Responsable marketing international: Stéphane Bartlett (3200).  
Allemagne: DS Media, Dominique Schall. Tél.: (49) 7844 47 001. Fax: (49) 7844 47 003. [d.schall@dsmedia.info](mailto:d.schall@dsmedia.info)  
Benelux: Huson European Media, James Clayton. Tél.: (44) 19 32 564 999. Fax: (44) 19 32 564 998. [j.clayson@husonmedia.com](mailto:j.clayson@husonmedia.com)  
Grande-Bretagne: GCA, Greg Corbett. Tél.: (44) 207 730 6033. Fax: (44) 207 730-6628. [gca@gca-international.co.uk](mailto:gca@gca-international.co.uk)  
États-Unis: Huson European Media, Ralph Lockwood. Tél.: (1) 408 879 6666. Fax: (1) 408 879 6669. [ralph@husonusa.com](mailto:ralph@husonusa.com)  
Israël: Talbar Media, Asa Talbar. Tél.: (972) 35 62 95 66. Fax: (972) 35 62 95 67. [talbar@inter.net.il](mailto:talbar@inter.net.il)  
Italie: Medias International, J.-P. Briel. Tél.: (39) 31 751 494. Fax: (39) 31 751 482. [medias@pobrianza.net](mailto:medias@pobrianza.net)  
Japon: Shinano Co, Kazuhiko Tanaka. Tél.: (81) 3 3589 4667. Fax: (81) 3 3505 5628. [scp@bunkoh.com](mailto:scp@bunkoh.com)

La direction se réserve le droit de refuser toute insertion.

**DIFFUSION**

Service des ventes: Réservé aux dépositaires et marchands de journaux: Destination Media, 66, rue des Cévennes 75015 Paris Tél.: 01 56 82 12 06.

Distribution: Transports Presse.  
Abonnements: Tél.: 03 44 62 52 52, Fax: 03 44 12 57 67 (lundi à vendredi: de 9 h 00 à 18 h 00).  
De l'étranger: Tél.: 00 33 3 44 62 52 38.  
e-mail: [abonnement.groupe-tests@presse-info.fr](mailto:abonnement.groupe-tests@presse-info.fr)

Vente au numéro: Groupe Tests Service vente au numéro, BP 235, 27092 Evreux Cedex; [vpc@groupe-tests.fr](mailto:vpc@groupe-tests.fr)  
Abonnements: 1 an, soit 11 numéros mensuels.  
France grand format: 39 € (TVA 2,10% incluse).  
France petit format: 29 € (TVA 2,10% incluse).  
France grand format + 4 hors série: 49 € (TVA 2,10% incluse).  
Étranger: consulter le service Abonnement.

L'ORDINATEUR INDIVIDUEL est édité par  
Président-directeur général: Alain Weill  
Directrice générale: Marie-Christine Levot  
Directeur général adjoint: Julien Jacob  
Groupe TESTS SA au capital de 199 272 €.

Siège social: 26, rue d'Oradour-sur-Glane, 75504 Paris Cedex 15.  
Tél.: 01 44 25 30 01. 311 243 794 RCS Paris. Code APE: 221 E.  
Siret: 311 243 794 000 55. TVA intracommunautaire: FR 82 311 243 794.

Principal actionnaire: NextRadioTV.  
Toutes reproduction, représentation, traduction, ou adaptation, qu'elles soient intégrales ou partielles, quels qu'en soient le procédé, le support, ou le média, sont strictement interdites sans l'autorisation de Groupe Tests, sauf dans les cas prévus par l'article L.122-5 du Code de la propriété intellectuelle.

©2008 GROUPE TESTS - tous droits réservés.  
Commission paritaire: 0709 k 85185. ISSN: 0183-570 X.  
Dépôt légal: à parution. Imprimerie: Maury - 45330 Malesherbes.

Ce numéro comporte un encart jeté Abonnement et un encart jeté Science et vie.

