

Montpellier Pétition contre le vandalisme à Lemasson

MONTPELLIER P. 5

Initiative

Des sacs à dos à composer pour les SDF

P. 2

Aniane

Le chantier du Pont du Diable va bon train

P. 8

Midi Libre



Cinéma

Tous les films de la semaine

► FIN DU PREMIER CAHIER

0,85 € - N° 22701 - www.midilibre.com

MONTPELLIER et sa région

MERCREDI 26 décembre 2007

Les Pyrénées retrouvent neige, skieurs et sourire

RÉGION

DEUXIÈME CAHIER P. 3

Rémi Gaillard : l'imposture a trouvé son roi sur le net

- Le Cressois Rémi Gaillard triomphe sur internet avec ses impostures
- Le décathlon Pékin 2008 et la pub virale « Mets-le où tu veux » de Nike sont parmi les vidéos les plus consultées sur la toile
- Il signe avec Eurosport international pour ses vidéos sportives. La bande annonce spéciale fêtes s'appelle « Rémi Christmas »
- Son slogan : « C'est en faisant n'importe quoi qu'on devient n'importe qui »

Photo Jean-Michel MART



MONTPELLIER

PREMIER CAHIER P. 3

DEUXIÈME CAHIER

Sarkozy et Bruni à Louxor La romance sur le Nil du Président et du top-model



Photo Reuters

DEUXIÈME CAHIER P. 3

Français tués en Mauritanie

Les assassins seraient proches des salafistes



Photo AFP

DEUXIÈME CAHIER P. 1

Tchad / Justice et diplomatie à l'œuvre Verdict aujourd'hui pour les six de l'Arche de Zoé

DEUXIÈME CAHIER P. 1

SÉRIE

Que sont-ils devenus ?

La sortie en triomphe du torero Denis Loré



S. BARBIER

DEUXIÈME CAHIER P. 2

MIDI PLUS

Destination / Réveillon



Des idées d'évasion pour la St-Sylvestre

C. PALASZ

FIN DU PREMIER CAHIER

PROMOTIONS EXCEPTIONNELLES AVANT INVENTAIRE
du 26 au 31 Décembre 2007

Grain de SOIE

6 JOURS DE FOLIE!

Ouvert le dimanche 30 décembre

C.C.Hyper U, RN 113 - 34920 Le Crès - Tél: 04 67 70 64 30



M 0274 - 1226 - 0,85 € - 0

A PROPOS

Un footeux qui met le rire où il veut

Au début, en 1999, il faisait l'intéressant pour faire rire les potes. Ça marchait. Il abordait les gens dans la rue à la façon de Lafesse. Puis, comme un bon vin, ses impostures ont pris de la cuisse en faisant rire aussi les potes des potes. Le cercle s'est vite élargi. Le Cressois Rémi Gaillard est aujourd'hui une star incontestée sur internet. Son slogan "C'est en faisant n'importe quoi qu'on devient n'importe qui" est devenu une profession de foi. Tout comme son site internet perso. Désormais, toutes les télévisions le veulent. Il a tourné des séquences dans presque tous les quartiers de Montpellier. Ces temps-ci, la pub de Nike "Mets le ballon où tu veux" lui a permis de prendre une nouvelle dimension. Tout comme le décathlon de Pékin made in Clapas.



▲ La scène du car de police décodée

« Je suis monté à Paris le matin et on a tourné avec Nike en deux jours. Il y avait un mec qui nous suivait avec un chariot de 50 ballons parce que j'en ai envoyé plusieurs dans le décor. Je n'avais rien préparé. Quand j'ai vu la porte d'un car de police ouverte, j'ai dit : "On tourne tout de suite." On l'a coupé au montage mais je suis allé placer la cible. C'est incroyable, j'ai tapé et c'est le premier ballon qui est rentré. Avec un poteau rentrant ! Je suis parti en courant et les gars de Nike ont géré avec le policier. Je crois que c'est surtout la pirouette qu'il n'a pas trop aimé. »



◀ Gym et tramway

Imaginez la tête d'usagers du tramway qui voient débarquer en tenue de gymnaste et perruque blonde le dénommé Dorinel Comivoci. Un lointain cousin sans doute de la Nadia Comaneci de 1976. Et tout y passe, le cheval d'arçon, les barres asymétriques sous les yeux indifférents de la police, les anneaux dans la rame jusqu'au passage au sol sur la place du Nombre-d'Or. Jamais Rémi ne se démonte, il fait étalage d'une grande souplesse. A pleurer de rire.

▼ Le décathlon de Pékin 2008

« J'ai anticipé la dernière image. On l'a tournée lors de la finale de la Coupe du monde de foot pour avoir du monde sur la Comédie et faire comme si c'était l'entrée dans le stade olympique. Dans ce décathlon, tout s'est bien passé, même si j'ai pris une cagette sur la gueule. Je me barre en courant mais je fais en sorte de ne jamais porter de tort aux personnes. Sur la scène de Palavas, où le mec me trousse parce que j'ai jeté sa canne à l'eau comme un javelot, j'ai fini par aller la lui chercher. »



LE MUST

La finale de foot en joueur de Lorient

En mai 2002, la finale de la Coupe de France de football oppose Lorient à Bastia. Les Merlus l'emportent. Rémi Gaillard est en tribune. Au coup de sifflet final, il franchit sans peine toutes les barrières de sécurité après avoir revêtu un maillot orange des vainqueurs du soir. Il entre sur la pelouse, se promène au milieu des joueurs, fait le pitre. Mieux, il monte avec eux chercher le trophée, serre la paluche au président Chirac, qui lui assure qu'il a très bien joué pendant le match ! Mais ce n'est pas fini. Personne ne se rend compte de rien, pas même les joueurs tout à leur joie. Il part avec eux dans un long tour d'honneur, va remercier le public, soulève la coupe comme s'il l'avait vraiment gagnée. Et tout cela avec un naturel désarmant. Sans se démonter, il répond même aux questions d'un journaliste. Depuis, cette séquence a fait le tour d'innombrables bêtisiers. Il faut dire qu'elle est énorme.

Internet Pour Gaillard, c'est enfin "Rémi Christmas" !

ENTRETIEN

→ Le célèbre imposteur cressois vient d'être recruté par Eurosport international

Depuis un mois, vos vidéos sont parmi les plus consultées sur le web. Les chiffres sont même assez incroyables.

C'est de la folie. La vidéo *Décathlon Pékin 2008* (ses exploits sportifs hilarants et filmés à Montpellier sont à découvrir sur www.nimportequi.com, ndlr) serait, sur le site Dailymotion, la deuxième vidéo la plus vue depuis toujours. On est sur une moyenne de 500 000 consultations par jour. Il y a un mois, j'étais une merde, aujourd'hui tout le monde me demande.

Depuis que j'ai créé mon compte en juin, on doit en être à 30 millions de vues. Dailymotion projette même de faire un DVD et on me demande partout à la télé. Je gère tout ça comme je peux.

Vous le vivez bien, cet engouement incontrôlable ?

Je suis très méfiant vis-à-vis de la télé à cause de mauvaises expériences passées avec des gens qui m'ont piqué des idées. Même si, avec le recul, je me dis qu'ils m'ont plutôt rendu service. Fogiel ou Canal Plus veulent travailler avec moi mais, pour l'instant, j'ai signé avec Eurosport international. Parce qu'eux me prennent tel que je suis et ils me respectent artistiquement. Alors que les autres ont surtout envie de me façonner tel qu'ils ont envie de me voir. Je ne suis pas que la tête à claques qui se fait courser par les flics.

Moi, ma chaîne, c'est internet. Je n'ai pas besoin de la télé. Je me suis fait tout seul. Ce qui m'importe, c'est de rester n'importe qui. Mais bon, je reçois au moins 100 mails par jour en ce moment et j'ai dû recruter une copine comme assistante. Il faut vite que je me trouve un cadre légal d'existence. C'est urgent.

Qu'allez-vous proposer sur Eurosport international ?

On a signé pour six mois. Il y a des bandes annonces qui



Rémi Gaillard est une star mondiale sur le web. Photo Jean-Michel MART

tournent depuis le 23 décembre (ça s'appelle *Rémi Christmas*, ndlr). Ils vont utiliser les vidéos sportives qui représentent 50 % de ma production et je vais en faire de nouvelles. Je préfère qu'on voit ce que je fais, plutôt qu'on me voit moi.

« Je ne suis pas que la tête à claques qui se fait courser par les flics »

Vous avez quelques tournages d'avance ?

Début janvier, je vais en mettre un nouveau en ligne. C'est une petite séquence sur le squash. Je prépare un truc sur le football aussi. J'espère pouvoir agiter la période du mercato qui va s'ouvrir...

Et vous mettez toujours Montpellier en exergue, comme sur la pub pour Nike où vous avez le maillot de l'équipe de Roland Courbis.

J'ai appris le foot à l'Entente Cressoise, au Crès. Montpellier, c'est ma ville. Les mecs de Nike avec qui on a tourné le spot auraient aimé que je mette le maillot du PSG. J'ai dit : "C'est Montpellier ou rien." Je peux pas faire mieux au niveau de la com'. Dès que je suis sur un plateau, je dis d'où je viens. J'ai fait des reportages avec des télévisions suisses, espagnoles ou allemandes et, à chaque fois, elles viennent ici. D'ailleurs, je voudrais bien que Georges Frêche ou Hélène Mandroux pensent à moi. J'ai des choses à leur proposer sur mon site. Qu'ils m'appellent ou bien je me présente aux municipales (rires) !

Vous vivez bien

de vos impostures ?

Le plus dur, c'est d'avoir les bonnes idées, d'être drôle à chaque fois. Quand je bossais pour *Entrevue*, j'ai fait pour eux l'intrusion sur la finale de la Coupe de France avec Lorient. Après, ils croyaient que j'allais voir le président de la République à chaque fois... En ce moment, à Paris, il y a pas mal de buzz autour de moi mais je n'oublie pas que j'ai longtemps été au RMI.

Qui sont les hommes de l'ombre qui sont avec vous ?

J'ai un cameraman et un webmaster. Au début, on ne tournait que le lundi car c'était le jour de congés de mon cadreur. Derrière la caméra, c'est Grégory Laffargue, un pote d'enfance, et le webmaster, c'est Pierre-Henri Pecque, mon cousin. C'est la base.

Est-ce que le déferlement médiatique ne risque pas de changer notre Rémi Gaillard ?

Je suis pro avec des moyens amateurs. Je fais tout pour que ça dure comme ça. Je reste avec mon cadreur. Sinon je sais que je vais me perdre. Je marche à la confiance. J'ai eu entre les mains des contrats qui étaient écrits en latin. Je ne crache pas dans la soupe, c'est juste que je ne veux pas la goûter. Vous savez que quelqu'un a acheté le nom de domaine remigaillard.com ? C'est un Belge ! C'est emmerdant pour l'international. Mais on va essayer de traduire le site en anglais bientôt.

Cela va quand même être difficile de faire mieux que la vidéo de Nike, non ?

Le plus incroyable, c'est surtout qu'elle marche mieux que celles de la marque avec Malouda ou Ronaldinho. Que ce soit celle-ci ou celle pour Orangina, les pubs virales sont très en vogue sur internet. Tant mieux pour moi.

Un mot pour finir ?

Mon slogan : c'est en faisant n'importe quoi qu'on devient n'importe qui. ●

Recueilli par Jérôme CARRIÈRE

► A déguster sans modération : www.nimportequi.com.

N'IMPORTE QUI

Rockstore : « Je dors le jour, je vis la nuit. Le Rockstore, c'est mon bureau. J'y suis presque tous les soirs. Mes potes sont à l'entrée. »

DVD : « Beaucoup de gens me demandent un DVD. Mais je n'en ai qu'un pour la promo. Je ne peux pas en sortir un légalement sans avoir réglé la question des droits pour les musiques. »

Dégâts post vidéos : « Je n'ai jamais eu de problème avec la justice. Je n'ai pas de casier. Deux gardes à vue, c'est tout. Je cours vite, je m'en sors souvent. »

Cauet : « En 2004, quand j'ai signé un contrat avec lui dans l'espoir qu'on sorte un DVD, il m'a bien banané. Pourtant, j'avais apporté de la vaseline quand on était dans son bureau de producteur. Pendant deux ans, je n'ai rien fait. Puis j'ai tout sorti après. Le contrat est résilié aujourd'hui. Je suis le seul détenteur des droits sur les images. »

Boulot : « Je n'ai pas d'autre activité professionnelle et je m'en sors grâce à des contrats ponctuels. »



Le rodéo secouage d'Orangina

Dire que Rémi Gaillard est complètement secoué est un doux euphémisme. Aussi, il s'imposait de le recruter pour la dernière publicité virale (spots que les internautes s'envoient entre eux) d'Orangina. Tout le monde le sait, pour apprécier cette boisson, il faut justement bien la secouer. Rémi a gaillardement traduit tout cela en un rodéo secouage dans la rue. « Tu repères une cible, tu sautes dessus, tu restes le plus longtemps possible et après... cassos ! »

Reprenant finalement la forme des bouteilles, l'imposteur a pris les gens pour de bonnes poires. Dans cette séquence, l'imposteur héraultais a revêtu à la fois le chapeau de cow-boy et une cartouchiere pleine de canettes à la pulpe d'orange. Et, après chaque mission remplie, Rémi fait tourbillonner sa cannette avec la même adresse que le pistolero qui manie son colt. Le record est à 5,16 secondes sur le dos d'un quidam. Jeu déconseillé aux enfants. ●