

Tecnologie&Scienze

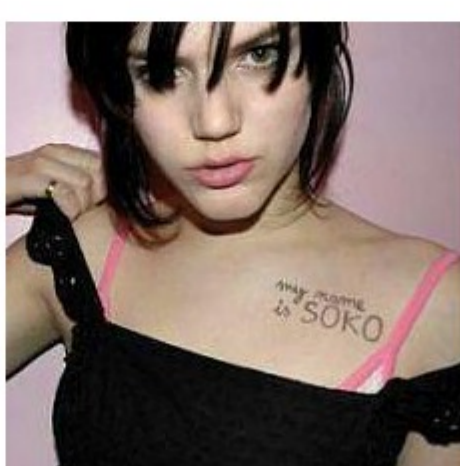
- Prodotti
- Sicurezza Web
- VideoGiochi
- Mondo Mac
- Software
- Come fare
- Gallerie

TECNOLOGIA & SCIENZA

Prima la musicista francese. Decima Magi, la ragazzina che parla in giapponese
Dalle canzoni alla bellezza, la classifica di quelli che sulla rete hanno sfondato

Soko canta, Gary non fa nulla Ecco le dieci star nate sul web

di **FRANCESCA GUINAND**



Stephanie Sokolinski, in arte Soko

ROMA - Andy Warhol l'aveva già capito: "In futuro tutti saranno famosi per quindici minuti". Ma ancora non sapeva che il mezzo sarebbe stato la rete e non la tv. Non serve più nemmeno la televisione per farsi conoscere. E se aspirate a diventare una popstar, non c'è bisogno di una casa discografica per produrre il primo cd: basta registrare la vostra canzone originale - anche con il cellulare - registrarsi su un social network come MySpace o pubblicare il video su YouTube e il gioco è fatto. Sedetevi, aspettate e contate i clic: potreste

davvero diventare una star. Uno su mille ce la fa.

GUARDA LA GALLERIA FOTOGRAFICA

Tra corsi e Google idol. La notorietà su internet è passeggera e dura quanto un clic. Gli utenti si divertono con un video, ammirano la bellezza di una "nuova" ragazza, ascoltano novità musicali, ma poi cambiano, navigano tra le onde della rete e scelgono altro. Ma il fenomeno dei nuovi-famosi-sul-web è così consolidato che addirittura a New York la Parsons, la nuova Scuola di Design, ha messo su il primo corso che insegna come diventare famosi grazie ad internet. E come dimenticare l'ultima selezione delle playmate su YouTube? E se non bastasse a capire la portata del fenomeno, è nato anche Google Idol. E sull'homepage si legge: "Lo scopo di questo sito è dare la possibilità agli autori e ai protagonisti dei video di diventare famosi in rete segnalando, condividendo e lasciando votare e commentare dal pubblico i loro clip".

La top ten. Ma c'è qualcuno che ce l'ha fatta? Qualcuno che potrebbero davvero definirsi un vip del web? Questa top ten, provvisoria e fluttuante proprio come la popolarità generata da internet, segnala dieci persone che in qualche modo sono andate oltre le previsioni di Warhol, che hanno guadagnato tanti soldi, che hanno trovato un posticino tra i famosi.

La prima: Soko. Lei sì che ha sfondato. Forse non sarà ancora nota come Madonna, ma è pur vero che oltre 2 milioni di persone hanno scaricato le canzoni di Soko dalla sua pagina di MySpace. Non ha mai registrato un disco, ma ha girato il suo Paese, la Francia, riempiendo locali e ha già organizzato un tour in Inghilterra e Australia. Da qui la prima regola per diventare famosi su internet: la musica sul web va alla grande, quindi se sapete strimpellare una chitarra è meglio.

Secondo posto: Julia Allison. E' una di quelle che ce l'ha messa tutta per sfondare. Julia Allison, semiconosciuta giornalista americana, che a colpi di pubblicità, foto e gossip sul web ha raggiunto il suo unico obiettivo: diventare immagine di culto. E c'è riuscita, perché Wired le ha appena dedicato una copertina. E Julia ci fa capire la seconda regola: non è importante avere un senso, su internet, anzi se avete un bel corpo, un senso non serve. Bastano un centinaio di foto.

Bronzo: Rémi Gaillard. La seconda regola è confermata anche dalla filosofia di questo simpatico francese: Rémi Gaillard. "E' facendo qualunque cosa, che diventi un qualcuno". E lui ha scelto brevi filmati, pubblicati sul sito nimportequi.com nei quali prende in giro qualsiasi cosa, dalle Olimpiadi ai Mondiali di calcio. Ma il leitmotiv è sempre lo stesso: far ridere. Rémi ce l'ha fatta, e non solo perché nell'ultimo anno ha ricevuto circa 100 milioni di visite sul suo sito, ma perché è riuscito a prestare il suo humor per gli spot della Nike e della marca di bevande Orangina.

Mika, sold out. Musica, musica niente altro che musica. A volte internet sembra monotono, ma non quando ti capita di ascoltare Mika "il Freddie Mercury del web". Grazie ad una canzone orecchiabile, "Grace Kelly" e MySpace, in un mese è diventato un vip di internet, e non solo, visto che i suoi biglietti per il concerto a Londra sono andati esauriti in poco tempo alla modica cifra di 500 euro.

Tormentone Gary di Dragostea. Questo ragazzone è diventato super-famoso sul web nel 2005 (in tantissimi quelli che ancora se lo ricordano) grazie alla musica, quando aveva solo 19 anni. Ma Gary non ha mai scritto nessuna canzone. Lui, semplicemente, si è registrato mentre - in playback - cantava il tormentone del momento "Dragostea". E fu un successone da due milioni di click. Tanto che addirittura la CNN e VH1, il canale per adulti di Mtv, lo mandarono in onda. La seconda regola è confermata di nuovo.

Sesto classificato: Matt. Matt è un ragazzo americano di 31 anni. Lui ha realizzato grazie al web il sogno di milioni di persone: viaggiare. Ed è anche riuscito a ritagliarsi uno spazio tra le star della rete. Tutto nacque da uno scherzo: un amico filmò Matt mentre faceva la sua "danza" - molto comica - mentre era in vacanza ad Hanoi. Un paio d'anni dopo il video iniziò a circolare e Matt diventò un quasi-famoso. Lui era "il ragazzo che balla su internet". Ma il salto di qualità arriva dopo poco: quando la Stride Gum gli chiede di andare in giro per il mondo e girare video del suo strano ballo. Accetta, anche perché lo pagano. Nel 2006, in 6 mesi, ha girato 39 Paesi nei 7 continenti. E ha avuto un altro colpo di genio: grazie alla sua nuova popolarità da appuntamento in giro per il mondo a chi gli scrive sul web. E i nuovi video saranno "balli di gruppo", un po' strampalati, ma molto divertenti. Ovviamente, oltre alla pagina a lui dedicata da Stride Gum, e al sito "Dove diavolo è Matt?", il suo ballo viaggia anche su YouTube.

Settima, Ashley Qualls. Lei ha solo 17 anni, ma gira voce che guadagni circa 70 mila dollari al mese grazie alle sue attività sul web. Negli Usa è una star. E per noi potrebbe essere un esempio. Lei è l'eccezione alla regola numero due: sa fare qualcosa (vesti grafiche per le pagine di MySpace), lo fa (sul suo sito visitato ogni mese da 7 milioni di persone) e guadagna.

Ottavo: Perez Hilton. E' il blogger di gossip più seguito d'America. Già lo pseudonimo (il suo vero nome è Mario Armando Lavanderia) è una presa in giro di Paris Hilton, regina indiscussa dei pettegolezzi. Sul suo blog ha milioni di contatti al giorno e si fa pagare la pubblicità da 9 mila a 45 mila dollari la settimana. Terza regola: l'importante è che se ne parli.

Nono posto: bellezze nella rete. Loro sono Tila Tequila e Natalia Andrade. Tila era una delle reginette di MySpace, ma in poco tempo è diventata una regina del web. Il segreto di queste bella californiana è unire foto (in pose sexy) a motivetti orecchiabili. Canzoni come "Playgirl Central" e "Fuck Ya man" hanno un seguito di milioni di utenti. Ed è già andato in onda su Mtv il suo show. Altra storia quella di Natalia Andrade. E' lei la più ciccata, citata e recensita bellezza su Internet. Ha sconfitto star (reali) del calibro di Gisele Bunchen e Angelina Jolie. E ha girato anche uno spot negli Usa. Quarta regola: avere un bell'aspetto aiuta.

Ultima, la dolce Magi. In tanti si ricordano di lei. E a Magi per spopolare sulla rete è bastato uno sguardo a YouTube. Di questa deliziosa ragazza che dice di avere 21 anni, non si sa molto, se non il poco che fa nei video, ossia dire qualche parola in giapponese e fare grandi sorrisi. Non avrà guadagnato una lira dalla sua performance, ma è stata (almeno per 15 minuti) davvero un fenomeno del web.

(4 settembre 2008)

Scopri come ricevere sul tuo cellulare Repubblica Gold

condividi

Siti sponsorizzati - Yahoo! Search Marketing

Mon Ami 3000 - il gestionale amico
Facile e completo da 249 assistenza inclusa. Scarica la demo.
www.monami3000.it

Acquisti internet
Scopri le Offerte Esclusive Riservate agli Utenti Paypal.
www.paypal-shopping.it

Visita anche: [finanziamenti](#), [benessere](#), [cartuccia stampante](#), [video proiettore](#)

Torna su

LINK CORRELATI

Soko canta, Gary non fa nulla
Ecco le dieci star nate sul web

Repubblica.it Shopping

Apple iPod touch 32 GB
€ 348